

SOCIALE MEDIER OG EJERLEDEDE VIRKSOMHEDER

“KAN EJERLEDEDE VIRKSOMHEDER ØGE SALGET OG STYRKE PROFILEN VIA LINKEDIN OG FACEBOOK?”

Jeg kender det selv! Jeg har drevet egen virksomhed i en del år efterhånden.

Der er mange aktører, som vil sælge alt fra tele-løsninger, annoncer med mere. Man får, som ejerleder i en virksomhed, mange henvendelser. Hvad er op og ned på alt dette?

Hvor investerer man bedst sit marketingbudget? Ja, marketing er en investering og ikke kun en omkostning.

Vi giver i denne udgave af “Almax - Trendspot” et overblik over fakta omkring antal brugere og anvendelsen af de sociale medier.

FAKTA OM FACEBOOK:

- Over 3,7 millioner danskere er på Facebook
- 2 milliarder brugere internationalt
- Facebook er en proaktiv og innovativ platform
- Gode målretningsmuligheder
 - Lokation, alder, stillinger, geografi, Instagram mm.



VEJEN
TIL
SUCCES

TRENDSPOT 3 - MARKEDSADGANG

HVILKET SOCIALT MEDIE SKAL DU BENYTTE TIL DIN MÅLGRUPPE?

Andelen af danske internetbrugere i alderen 16-89 år som bruger de sociale medier ligger på et stabilt niveau. I 2017 75 pct. og i 2016 74 pct. Til sammenligning lå det i 2014 på 67 pct.

Det er fortsat de unge som er mest aktive på de sociale medier og andelen af brugere er fortsat faldene med alderen.

Der er en progressiv udvikling i brugen af sociale medier i aldersgruppen 16-64 år. Den største stigning ses i alderen 25-34 år og 55-64 år.

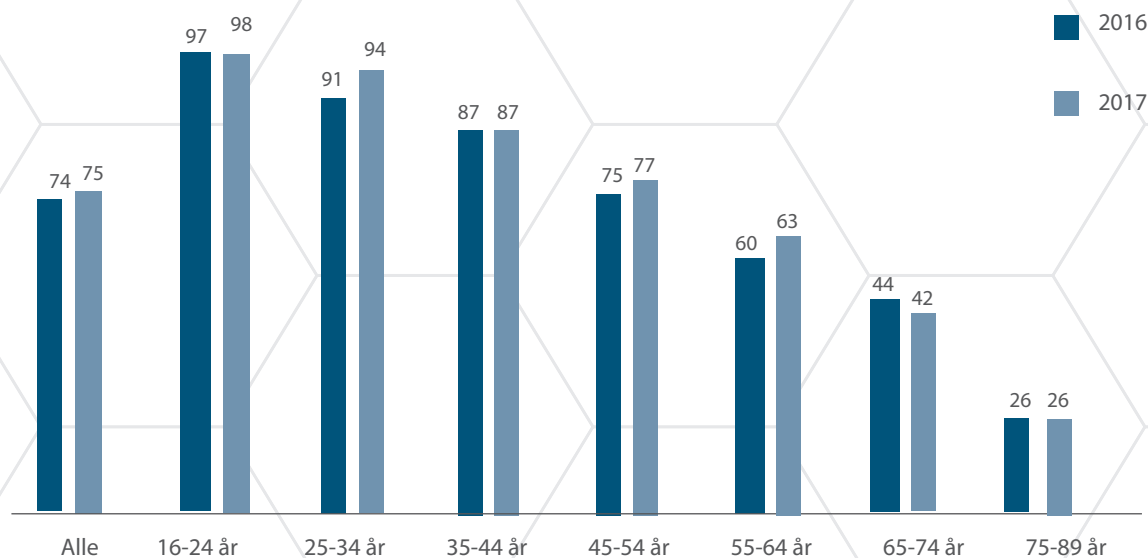
Facebook er fortsat det mest foretrukne medie blandt danske internetbrugere. 66 pct. af internetbrugere i alderen 16-89 år bruger Facebook mindst én gang om ugen.



VEJEN
TIL
SUCCES

DANSKERNES BRUG AF SOCIALE MEDIER - FORDELT PÅ ALDER

Andel internetbrugere i alderen 16-89 år (pct.), der har brugt sociale medier.



Kilde: Danmarks statistik

TRENDSPOT 3 - MARKEDSADGANG

DANSKERNES BRUGSFREKVENNS AF DE SOCIALE MEDIER

Facebook er det medie som har flest daglige brugere af både mænd og kvinder.

Kvinder er den største gruppe brugere af Facebook, Snapchat og Instagram, hvorimod det modsatte er tilfældet ved brugere af Twitter, her er det mænd som er den største gruppe brugere.

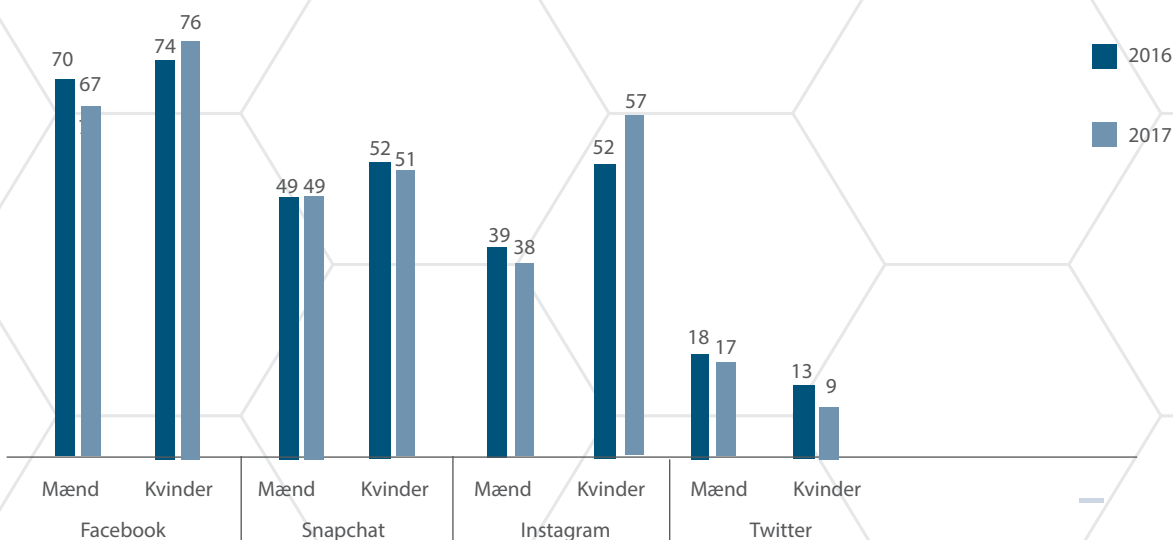
Facebook har den højeste brugsfrekvens. Hele 72 pct. benytter Facebook dagligt eller flere gange om dagen. 22 pct. benytter Facebook 1-6 gange om ugen og beskedne 7 pct. benytter Facebook sjældnere end én gang om ugen.

Efterfulgt af Facebook kommer Snapchat. Her bruger 50 pct. mediet dagligt eller flere gange dagligt.

LinkedIn er har flest brugere som anvender mediet 1-6 gange om ugen. Men her ses også en stigning i brugere som anvender LinkedIn dagligt eller flere gange dagligt – I 2016 9 pct. og i 2017 11 pct.

DANSKERNES BRUG AF FORSKELLIGE SOCIALE MEDIER - FORDELT PÅ KØN

Andel daglige brugere af de respektive sociale medier fordelt på køn. (Pct. er angivet som en andel af hvert socialt medies brugergrupper, fx 76 pct. af de kvindelige Facebook-brugere, bruger Facebook "Flere gange dagligt/dagligt" i 2017).



Kilde: Danmarks statistik



VEJEN
TIL
SUCCES

TRENDSPOT 3 - MARKEDSADGANG

OPSAMLING - FORSKELLEN PÅ DANSKERNES BRUG AF SOCIALE MEDIER FRA 2016 TIL 2017

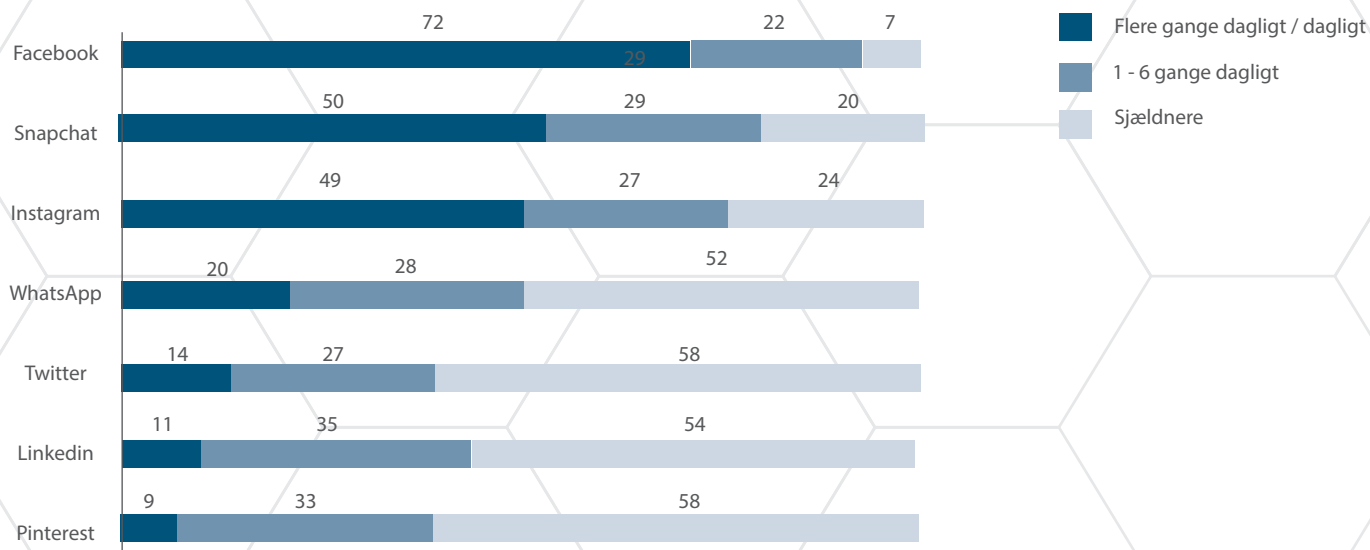
Ud fra Slots- og kulturstyrelsens analyse ses den væsentligste udvikling som:

- Fald i brug af flere medier
- Stigning i brugen af kun ét
- Facebook ligger øverst i brugen af kun ét medie
- Flere danskere er på de sociale medier
- Facebook er det mest foretrukne medie
- Flere benytter LinkedIn som socialt medie

Ud fra ovenstående konkludere Almax hermed, at de sociale medier fortsat har stort potentiale i forhold til markedsføring.

Flere danskere fortrækker ét medie frem for flere, hvilket betyder at det er vigtigt at arbejde målrettet med få medier. Facebook er fortsat en attraktiv platform at agere på. LinkedIn er i udvikling og flere danskere benytter LinkedIn dagligt eller flere gange dagligt.

Andel brugere af forskellige sociale medier i alderen 16-89 år fordelt på brugsfrekvens. (pct. er angivet som en andel af hvert socialt medies brugergrupper, fx 72 pct. af Facebook-brugerne bruger Facebook "Flere gange dagligt/dagligt")



Kilde: Danmarks statistik



Lars Christian Jensen

Specialiseret i udvikling med udgangspunkt i:
Markedsviden • Markedsadgang • Implementering

www.almax.dk

Telefon +45 40 43 77 59



SOCIALMEDIAPAKKE

BLIV TOP-OF-MIND HOS DINE KUNDER
Din virksomhed får mere ud af de digitale medier ved at anvende branche-relateret indhold, som er klar til brug.

Almax har marketingmateriale med fagindhold, der klar til brug på de sociale medier.

Kontakt Almax for yderligere information.

