

SOCIALE MEDIER OG EJERLEDEDE VIRKSOMHEDER

“KAN EJERLEDEDE VIRKSOMHEDER ØGE SALGET OG STYRKE PROFILEN VIA LINKEDIN OG FACEBOOK?”

Jeg kender det selv! Jeg har drevet egen virksomhed i en del år efterhånden. Der er mange aktører, som vil sælge alt fra tele-løsninger, annoncer mm. Man får, som ejerleder i en virksomhed, mange henvendelser. Hvad er så op og ned på alt dette?

Hvor investerer man bedst sit marketingbudget? Ja, marketing er en investering og ikke en omkostning.

Vi giver i denne udgave af “Almax - Trendspot” et overblik over fakta omkring antal brugere og anvendelsen af de sociale medier.

FAKTA OM FACEBOOK:

- Over 3,3 millioner danskere er på Facebook (1,9 mia. internationalt)
- Over 3 millioner danskere bruger Facebook dagligt
- Facebook er en proaktiv og innovativ platform
- Gode målretningsmuligheder
- Lokation, alder, stillinger, geografi, Instagram mm.



**VEJEN
TIL
SUCCES**

PÅ HVILKET MEDIE RAMMER DU DIN MÅLGRUPPE?

Facebook er det mest populære sociale medie blandt de danske internetbrugere, og er dét sociale medie, der er mest brugt på tværs af alder. Instagram og Snapchat bruges særligt af de yngre aldersgrupper.

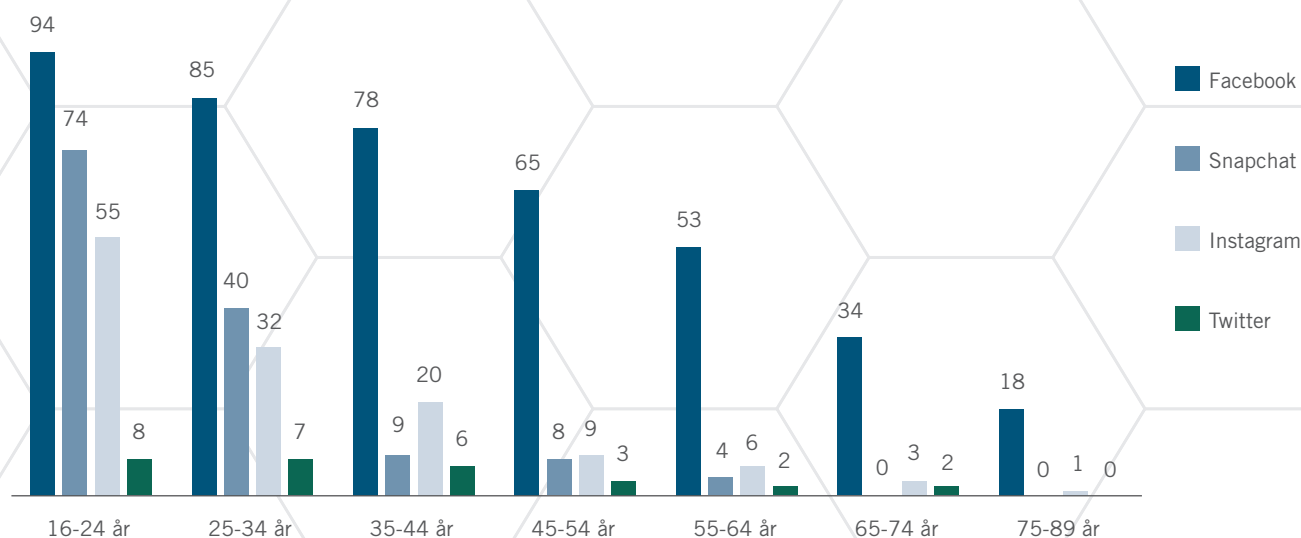
Af de 16-24-årige internetbrugere bruger 94 pct. Facebook mindst én gang om ugen, mens det kun gælder for 18 pct. af de 75-89-årige. De ældste bruger stort set ikke andre sociale medier end Facebook.

Hos de 25-64-årige er Facebook det mest foretrukne medie, og anvendes flere gange dagligt.

Denne aldersgruppe er attraktiv og interessant, når man ønsker at henvende sig til boligejere.

HAR BRUGT DE ENKELTE SOCIALE MEDIER MINDST ÉN GANG I LØBET AF EN UGE I 2016 – FORDELT PÅ ALDER

Andel internetbrugere 16-89 år (pct.), der har brugt de respektive sociale medier mindst én gang i løbet af ugen., fx har 94 pct. af internetbrugerne 16-24 år brugt Facebook mindst én gang i løbet af en uge.



Kilde: Danmarks statistik

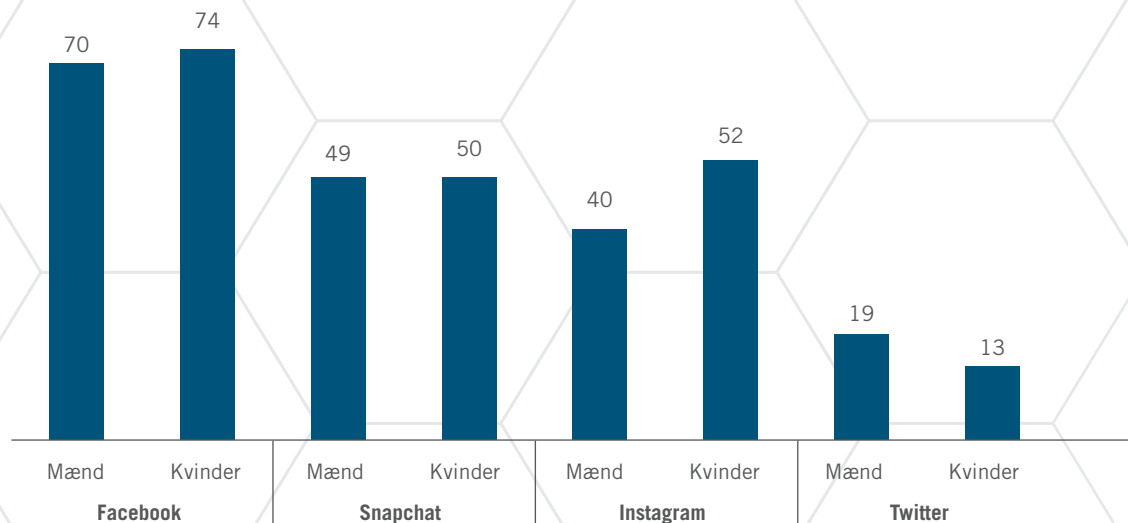


VEJEN
TIL
SUCCES

DAGLIG BRUG AF SOCIALE MEDIER – FORDELT PÅ KØN I 2016

- Kvinder er generelt mere aktive på sociale medier end mænd. Den største forskel ses blandt Instagram-brugerne, hvor 52 pct. af kvinderne bruger mediet dagligt, mens det gælder for 40 pct. af mændene.
- Twitter er et af de få sociale medier, hvor andelen af mænd, der dagligt bruger mediet, er større end andelen af kvinder.
- Der er stort set en lige stor andel mænd og kvinder, der dagligt bruger Snapchat.
- Hos både kvinder og mænd er Facebook det medie, der rammer bedst og breddest.

Andel daglige brugere af de respektive sociale medier fordelt på køn. (Pct. er angivet som en andel af hvert socialt medies brugergrupper, fx 74 pct. af de kvindelige Facebook-brugere, bruger Facebook "Flere gange dagligt/dagligt").



Kilde: Danmarks statistik



Lars Christian Jensen

Specialiseret i udvikling med udgangspunkt i:
Markedsviden • Markedsadgang • Implementering

www.almax.dk

Telefon +45 40 43 77 59



SOCIALMEDIAPAKKE

BLIV TOP-OF-MIND HOS DINE KUNDER

Din virksomhed får mere ud af de digitale medier ved at anvende branche-relateret indhold, som er klar til brug.

Almax har marketingmateriale med fagindhold, der klar til brug på de sociale medier.

Kontakt Almax for yderligere information.